# CV / Dr. Steven Althaus, CEO Grenzebach Gruppe

Dr. Steven Althaus ist seit 2020 CEO der Grenzebach Gruppe. Durch seine Mitgliedschaft im Beirat hatte er die Entwicklung der Grenzebach Gruppe seit 2015 begleitet.

Zuvor war er als Chief Marketing Officer der BMW Group von München aus verantwortlich für Markenführung, Strategie und weltweite Marketingkommunikation der Marken der BMW Group. Weitere Stationen waren Chief Marketing Officer der Credit Suisse Group in Zürich sowie Chairman und CEO der Publicis in Deutschland und Österreich. Von 2000 bis 2010 war er als Head of Global Brand Management and Strategic Partnerships bei der Allianz SE München tätig.

Steven Althaus studierte und promovierte an der Hochschule St. Gallen. Er ist verheiratet und hat drei erwachsene Kinder.